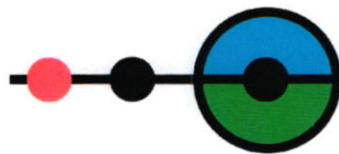




00000000821  
INVIATI 2016  
CONEROBUS



**Conerobus®**  
società per la mobilità  
intercomunale S.p.A.

**Oggetto: Procedura ristretta per l'affidamento del servizio di gestione degli spazi pubblicitari esistenti su pensiline e paline di fermata autorizzate del Trasporto Pubblico Locale di proprietà delle società **Contram S.p.A. di Camerino** e su paline di fermata autorizzate del Trasporto Pubblico Locale di proprietà delle società Conerobus S.p.A. di Ancona.  
**GARA N. 6410143.****

#### **Art. 1 –Stazione appaltante**

Conerobus S.p.A. Via Bocconi 35 60125 Ancona PEC: conerobus.pec@legalmail.it

La Conerobus S.p.A., azienda di trasporto pubblico locale, leader nelle Marche, intende procedere all'affidamento del servizio di gestione pubblicitaria delle paline autorizzate situate presso le fermate del servizio di Trasporto Pubblico Locale di proprietà aziendale (**Allegato tecnico n. 1**).

La Conerobus S.p.A. svolgerà funzioni di stazione appaltante, sulla base alla delibera del Consiglio di Amministrazione della società del 13/04/2016, per l'individuazione della migliore offerta per l'affidamento del servizio di gestione pubblicitaria delle paline e pensiline autorizzate situate presso le fermate del servizio di Trasporto Pubblico Locale di proprietà della Società Contram S.p.A.. (**Allegato tecnico n. 2**). La stipula del contratto avverrà a cura di ogni singola società.

#### **Art. 2 – Oggetto dell'appalto**

Affidamento del servizio di gestione degli spazi pubblicitari esistenti su pensiline e paline di fermata autorizzate del Trasporto Pubblico Locale di proprietà delle società Contram S.p.A. e di Conerobus S.p.A., per la durata di 18 (diciotto) mesi.

Lotto 1 – €. 100.000 CIG **66792481D1** paline di fermata di proprietà della società Conerobus S.p.A (Allegato tecnico n. 1).

Lotto 2 – €. 123.000,00 CIG **66792378BB** paline e pensiline di fermate di proprietà della società Contram S.p.A (Allegato tecnico n. 2).

Qualsiasi onere e/o tasse per l'esposizione pubblicitaria è a carico della ditta aggiudicatrice. Ogni eventuale sanzione legata all'inadempimento sarà addebitata alla ditta affidataria.

Si specifica che nell'ambito del servizio di gestione degli spazi pubblicitari esistenti su pensiline e paline di fermata del Trasporto Pubblico Locale, tutte le operazioni di ordinaria manutenzione sono a carico dell'aggiudicatario. Tutte le attività di straordinaria amministrazione rimangono a carico delle società Contram S.p.A. e Conerobus S.p.A., le quali rimangono proprietarie delle suddette paline e pensiline così come indicate negli allegati tecnici.

La pubblicità che verrà realizzata sulle paline e sulle pensiline di fermata mediante pellicole adesive non dovrà avere contenuto discriminatorio, offensivo, riguardante notizie e/o campagne pubblicitarie contro le aziende Contram S.p.A., Conerobus S.p.A. e loro soci e/o consorziati. In merito a pubblicità a contenuto politico (a titolo esemplificativo ma non esaustivo campagne

elettorali), la ditta affidataria dovrà richiedere sempre il benessere ed il nulla osta delle società proprietarie.

### **Art. 3 Luogo di esecuzione**

a) luogo di installazione della pubblicità:

Lotto 1 : Paline Conerobus S.p.A..

Lotto 2 Pensiline e Paline Contram S.p.A..

### **Art. 4 - Procedura di gara e Criterio di aggiudicazione:**

Procedura ristretta subeuropea previo avviso con cui si indice la gara ai sensi dell'art.220 del D.Lgs n.163/2006 e s.m.i. L'aggiudicazione dell'appalto avverrà utilizzando il criterio dell' "offerta più alta".

La stazione appaltante procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida se ritenuta congrua e conveniente.

### **Art. 5 – Regole di partecipazione**

L'impresa partecipante singolarmente o le imprese partecipanti congiuntamente secondo quanto più avanti previsto possono fornire offerta per entrambe i lotti o per uno solo di essi.

Si specifica che la Conerobus S.p.A. si riserva di aggiudicare uno solo, entrambi o nessuno dei lotti di cui al precedente articolo 2.

### **Art. 6 - Durata dell'appalto – Decorrenza della prestazione**

Il contratto avrà durata 18 mesi dalla sottoscrizione che avverrà entro il mese di luglio 2016.

### **Art. 7 - Soggetti ammessi alla partecipazione –**

#### **7.1 Requisiti soggettivi di ammissione**

La partecipazione alla gara è riservata alle Società singole, associate (di seguito denominate imprese) iscritte alla Camera di Commercio, Artigianato, Agricoltura per la gestione di pubblicità.

In caso di partecipazione aggregata, di imprese riunite nelle forme previste dall'art. 34 comma 1, lett. d) del citato decreto, la contemporanea richiesta di partecipazione alla gara di una stessa impresa singolarmente e in associazione comporta l'esclusione dalla gara di tutte le imprese singole e associate.

In tal caso l'offerta dovrà contenere l'impegno che, in caso di aggiudicazione della gara, le stesse imprese conferiranno mandato collettivo speciale con rappresentanza ad una di esse, da indicare nell'offerta stessa e qualificata come capogruppo, la quale stipulerà il contratto in nome e per conto proprio e delle mandanti.

Nelle eventuali ipotesi di cui all'art. 37 del citato D.Lgs. 163/2006, l'offerta dovrà altresì indicare le parti di servizio che saranno eseguite dai singoli operatori aggregati.

#### **7.2 Requisiti generali**

Sono ammessi a partecipare soggetti in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del d.lgs e s.m.i.

#### **7.3 Requisiti economico finanziari per l'ammissione**

7.3.1 Il soggetto partecipante dovrà dimostrare di aver fatturato per servizi analoghi (servizi di gestione pubblicitaria e manutenzione paline e pensiline di fermata del servizio di trasporto pubblico) nel biennio 2013-2014-2015 un fatturato almeno pari al valore del singolo lotto posto a gara per il quale si intende partecipare.