

Gennaio 2013

SOMMARIO

- **Presentazione**
- **Partners**
- **Kick-off meeting**

Tutte le informazioni e i documenti saranno disponibili a breve al sito del progetto che in fase di costruzione

PRESENTAZIONE

Il 14 e il 15 gennaio 2013 si terrà ad Ancona presso l'Hotel Palace la due-giorni di avvio del progetto europeo INTERMODAL che vede coinvolti otto partner a livello nazionale e internazionale e vanta come capofila-organizzatore la Conerobus s.p.a. Il progetto ha come obiettivo quello di individuare modelli e modalità di trasporto intermodale e sostenibile anche finalizzati a supportare le vocazioni turistico-ricettive delle aree rappresentate dai partner coinvolti.

Lo scopo del progetto è quello di sfruttare le possibilità offerte dall'intermodalità alla promozione turistica dei paesi affacciati sull'adriatico. L'intermodalità e sostenibilità ambientale viste quindi come caratteristiche intrinseche del sistema di trasporto e come facilitatori dell'offerta turistica

L'obiettivo sarà raggiunto mediante una serie azioni che si svilupperanno su tre filoni tra loro correlati:

- Sviluppo della consapevolezza sul tema mediante opportune azioni di comunicazione e informazione
- Analisi della domanda e dei fabbisogni di trasporto a supporto della promozione turistica
- Realizzazione delle azioni pilota configurate a livello locale

La modalità di lavoro sarà quella incentrata sulla collaborazione coordinata tra i partner, l'utilizzo stesso di tale modalità consentirà di realizzare un ulteriore obiettivo, da inventariare sullo scalfare della dotazione di capitale intellettuale, dato dallo sviluppo di una rete di relazioni internazionali e conoscenze organizzate e strutturate su di un'apposita piattaforma *web-based*. La piattaforma farà da architrave informativo tra i partners del progetto e sarà accessibile a tutti gli *stakeholders* a cui esso si rivolge, dagli utenti delle reti di trasporto ai soggetti istituzionali, coinvolti e non, nel progetto stesso.

In particolare la Conerobus oltre ad avere il ruolo di capofila del progetto si prefigge di disegnare, con il supporto di apposite attività di ricerca sul campo, un Piano strategico per le connessioni TPL intermodali nella provincia di Ancona ed un'azione pilota focalizzata sulla realizzazione di un sistema intelligente di **servizio a percorso variabile applicato alle aree a domanda di mobilità debole e forte potenziale turistico** (rurali, frazioni, ecc..). In tal modo sarebbe possibile, sotto certe condizioni, soddisfare in modo più razionale ed efficiente le esigenze dell'utenza.

Oltre alla Conerobus partecipano altri tre partners italiani (Comune di Jesi, Regione Emilia Romagna,

Regione Puglia) e cinque stranieri (Ministero dei Trasporti Albanese, Comune di Valona, Comune di Sebenico, Contea di Spalato e l'agenzia Dunea), sono inoltre interessati ,in veste di soggetti istituzionali, il Comune di Ancona e la Regione Marche.

Il progetto è finanziato da fondi comunitari assegnati nell'ambito del Programma di cooperazione transfrontaliera IPA-Adriatico pari una somma complessiva di due milioni di euro suddivisi tra i diversi *partners* coinvolti nel progetto.

Work Programme

WP1 - Gestione e coordinamento

Il WP intende garantire la gestione e il coordinamento delle attività di progetto entro i termini previsti, assicurando la qualità del lavoro e dei risultati, sulla base dei ruoli concordati, e in linea con i criteri previsti dal Programma IPA CBC Adriatico. Tali attività mirano anche a garantire un costante monitoraggio interno ed esterno del progetto sulla base dei tempi e dei risultati previsti, la valutazione dei risultati del progetto, la loro sostenibilità, trasferibilità e replicazione.

WP2 - Comunicazione e disseminazione

Comunicazione e disseminazione delle attività e dei risultati del progetto durante l'implementazione e dopo indirizzate agli attori del settore rilevanti per ogni territorio coinvolto allo scopo di facilitare il loro coinvolgimento all'interno del progetto e la sostenibilità di azioni e risultati

Il progetto vuole facilitare il dialogo CBC sui temi della mobilità intermodale applicato al trasporto urbano e turistico e sensibilizzare i cittadini sulle soluzioni di mobilità "verde". Tra gli outputs: piano di comunicazione e diffusione, sito Web, newsletter, linee guida, gli eventi.

WP 3 - Ricerca e raccolta dati

Il progetto prevede l'implementazione di attività congiunte volte a identificare le metodologie migliori per aumentare l'efficienza dei sistemi di trasporto pubblico locale sulla base delle esigenze dei territori coinvolti. E' prevista la realizzazione di una ricerca in tal senso e la creazione di un database con le informazioni prodotte dalla ricerca.

WP4 - Dialogo transfrontaliero per la definizione di strategie e soluzioni per una mobilità intermodale sostenibile

Si intende attivare specifici gruppi di lavoro territoriali che opereranno una condivisione delle buone pratiche emerse attraverso il coinvolgimento degli attori del settore dell'area transfrontaliera. Si effettuerà un'analisi di tali pratiche alle luce delle variabili e dei bisogni emersi dalla ricerca condotta nella prima fase, allo scopo di sviluppare strategie a sostegno delle iniziative di trasporto pubblico intermodale in atto, per valutare la replicabilità delle esperienze in atto, e per definire congiuntamente strategie e soluzioni innovative, anche in un'ottica di valorizzazione turistica del territorio.

E' prevista la realizzazione di Piani Strategici per la mobilità locale intermodale e sostenibile.

WP5 - Azioni Pilota

L'analisi e il confronto all'interno dei gruppi di lavoro permetterà di definire nuove strategie comuni da utilizzare per sviluppare Piani urbani della mobilità e per integrare i Piani di ristrutturazione del sistema di trasporto pubblico locale in atto in molti dei territori coinvolti, nonché concrete soluzioni di mobilità integrate e intermodale sostenibile da sperimentare attraverso azioni pilota per ciascun partecipante.



WP6 - Networking transfrontaliero per la promozione turistica dell'area adriatica

Attraverso specifici seminari e conferenze si coinvolgeranno gli attori transfrontalieri nella

condivisione dei risultati delle azioni pilota, delle strategie per la promozione del turismo sostenibile nell'area e per la presentazione delle Linee Guida.

PARTNERS

Tutti i partner sono attori importanti nel settore della mobilità con diverse competenze ed esperienza : ministeri, regioni, enti locali e società pubbliche per la mobilità intercomunale. La maggior parte dei partner ha esperienze qualificate in progetti a livello regionale e anche europeo.

Coordinatore e lead partner :

Conerobus – Azienda pubblica per la mobilità provinciale di Ancona Via Bocconi, 35 , 60125 (ANCONA) ITALY

Project Manager: ing. Alfredo Fratolocchi a.fratolocchi @conerobus.it

Conerobus impiega 470 persone e dispone di un bilancio totale di 35 milioni di euro all'anno. L'azienda ha 256 autobus, che percorrono più di 9 milioni di chilometri l'anno e trasporta 18 milioni di passeggeri all'anno. L'azienda si occupa di trasporto pubblico comunale e intercomunale fornendo servizi ordinari e speciali attraverso autobus, filobus, ascensori e scale mobili, noleggio di autobus turistici e driver, manutenzione e riparazione, linee di autobus per scuole, linee turistiche.

Partners:

Ministero dei Lavori pubblici e Trasporti Albania
Rovena.Muzhaqi@mppt.gov.al



Comune di Vlora (Albania)
ardianmusta@yahoo.it



Comune di Jesi (Italia)

fu.ciattaglia@comune.jesi.an.it

Regione Emilia Romagna - Italia - Settore Turismo
lschiff@regione.emilia-romagna.it



Italia -
Settore



Assessorato alle Infrastrutture strategiche e Mobilità

Regione Puglia -
Mobilità

v.ferrante@regione.puglia.it



Città di Šibenik (Croazia)
petar.misura@sibenik.hr



Territorio di Spalato (Croazia)
Settore Sviluppo Economico
ranko.vujcic@dalmacija.hr

DUNEA llc, Agenzia Regionale di Sviluppo - Dubrovnik



zculjat@dunea.hr

Partners associati:

Regione Marche - Italia -



Settore Gestione del Trasporto
Sergio.strali@regione.marche.it



Comune di Ancona – Italia
marco.cardinaletti@comune.ancona.it



LOCATION OF ACTIVITIES

L'attività principale del progetto (ricerca, attori del locali del settore incontri e azioni pilota) sarà allocata all'interno delle regioni partecipanti al progetto:

- Regione Marche, Comune di Jesi, Regione Emilia Romagna, Regione Puglia / Italia
- Città di Vlora, Tirana / Albania
- Città di Šibenik, Territorio di Spalato, Dubrovnik / Croatia



INTERMODAL KICK OFF MEETING

Il kick off meeting di progetto si tiene in Ancona (Italia) il 14 e 15 gennaio 2013.

L'evento sarà l'occasione di un primo incontro tra i partner molto utile al lancio ufficiale del progetto, rendere il partenariato operativo iniziando a lavorare insieme per le azioni di progetto.

L'incontro si pone gli obiettivi di:

- far conoscere i partner, scambiarsi informazioni sulle loro esperienze e introdurre aspetti sull'organizzazione;
- condividere gli obiettivi del progetto, presentare il progetto esecutivo complessivo e il piano di attività, condividere i compiti e le responsabilità;
- introdurre e discutere le regole amministrative e finanziarie di programma, la gestione interna e le procedure di comunicazione;
- nominare lo steering committee del progetto e il comitato tecnico di progetto
- presentare il piano esecutivo delle azioni di comunicazione (WP2) e decidere il piano di

comunicazione del progetto, il logo del progetto, il pacchetto di visibilità del progetto, il sito Web e materiali promozionali ed eventi per essere realizzati e organizzati durante la realizzazione del progetto

- presentare l'attività per la ricerca (WP3) pianificare e avviare la ricerca e la raccolta dei dati, definire comuni metodologie e strumenti da adottare per effettuare la ricerca in ogni paese partner.

In particolare, LB Conerobus tratterà i seguenti argomenti: breve descrizione del progetto, gestione amministrativa e finanziaria del progetto, piano di attività del progetto –Gantt –pianificazione riunioni.

DUNEA Ilc presenterà il WP3, e il Ministero dei lavori pubblici e trasporti d'Albania assieme alla municipalità di Valona presenterà il WP2.

