



L'URP IN VIDEO DENTRO LA CITTA'

Cinque schermi al plasma nelle sale d'attesa e nei punti di transito

VideoMetroUrp è un progetto di comunicazione indirizzato a tutti i cittadini, che ha lo scopo di raggiungerli, con informazioni utili e di servizio (i bandi, le scadenze, i cambiamenti della vita quotidiana), direttamente in città, per strada, nei luoghi che frequentano o in cui sostano abitualmente.

Nasce, in particolare, dall'analisi dei bisogni di coloro che non possono o non riescono ad accedere ad informazioni sui servizi del Comune e della città (l'utenza che non legge i giornali, o lo fa saltuariamente, non naviga in Internet, non usa il televideo e non frequenta l'Urp). Ma non solo: l'Urp in video ha come esigenza fondante quella di fare rete con altri attori del territorio che si occupano di informazione e di servizi al cittadino e di coordinare l'informazione di pubblica utilità.

Il progetto è un ulteriore sviluppo del percorso complessivo sulla comunicazione istituzionale che il Comune di Ancona ha intrapreso con il processo di e-government, e della conseguente riorganizzazione della comunicazione all'interno dell'ente.

Quello che si propone al cittadino, al viaggiatore, al turista, è una comunicazione integrata, multicanale e multimediale che utilizza una rete di video distribuiti in città, nei punti di attesa e di promozione turistica.

I punti video scandiranno l'agenda del cittadino, i suoi appuntamenti, gli eventi da seguire. Saranno così disponibili – con un ulteriore canale di trasmissione - le stesse informazioni reperibili sul portale istituzionale, allo sportello, attraverso il canale telefonico, su materiale cartaceo.

Le tecnologie utilizzate e l'architettura progettata (una rete di video TFT di adeguata dimensione, connessi attraverso una rete IP privata al sistema editoriale del Comune di Ancona) consentono di associare i contenuti che vanno in onda nei video informativi ad un portale che può essere raggiunto via Internet: un contenitore di approfondimento e di

accesso ai servizi on line integrato all'offerta comunicativa multimediale dei Video Informativi.

Il progetto, che vede inizialmente impegnato il Comune di Ancona insieme con la Conerobus, può essere esteso ad altre istituzioni locali e alle altre aziende municipalizzate.

La redazione che si occupa del palinsesto è costituita dal personale del comune di Ancona (Urp, Comunicazione, innovazione e Ufficio stampa) e dai partner istituzionali, affiancati da un soggetto gestore dell'infrastruttura (con il compito di monitorare, aggiornare e mantenere il sistema di distribuzione di contenuti sui Video TFT) e da un soggetto che fornisce il sistema editoriale per la creazione dei palinsesti.

Sono già installati cinque video in quattro punti strategici della città:

- Sala d'aspetto dell'Anagrafe presso la sede Comunale (1 video)
- Galleria Dorica - tra corso Garibaldi e Corso Mazzini (1 video)
- Toroidi di Piazza Ugo Bassi (2 video)
- Mercato coperto di via Maratta (1 video)

E' disponibile inoltre un sesto video per il quale si sta decidendo la collocazione.