



WWW.CONEROBUS.IT

Il portale istituzionale della Conerobus si rinnova: grafica, servizi interattivi, news e molto altro studiati a misura degli utenti.

In linea con l'immagine dell'azienda e della sua percezione e presenza nel territorio, e con i siti di aziende di mobilità e trasporti che rispecchiano i più avanzati standard relativi al mondo della rete, **nasce il nuovo sito della Conerobus.**

Accessibile all'indirizzo **www.conerobus.it**, il sito si presenta con una veste grafica, servizi interattivi e contenuti studiati a misura degli utenti.

La Conerobus ha effettuato un vero e proprio ribaltamento nell'ottica con cui i servizi e le informazioni vengono predisposti in direzione di un orientamento a chi legge e sfoglia il sito, ovvero di chi cerca informazioni e usufruisce dei servizi .

Menu più visibili, più leggibili, barre di navigazione, linguaggio più colloquiale, organizzazione dei contenuti per aree tematiche sono tutti strumenti che denotano una riorganizzazione in **ottica user-centered**.

Parole chiave di questa visione sono: **usabilità**, facilità di navigazione; **accessibilità**, facilità di accesso; **dinamicità** e **flessibilità** della struttura per permettere al personale interno, che lavora sistematicamente all'aggiornamento del sito, di offrire informazioni sempre in linea con le mutevoli esigenze del cittadino e dell'azienda.

L'organizzazione dei contenuti e la facilità della loro reperibilità è resa possibile da un'interfaccia grafica intuitiva che guida passo passo alla scoperta delle varie aree del sito.

Per rendere la navigazione logica e sequenziale abbiamo scelto di riproporre il menù generale su tutte le pagine in modo da aiutare a non perdere l'orientamento. Inoltre il navigatore trova sempre, in ogni pagina, la dicitura che lo informa in che area del sito si trova e cosa sta visionando.

Abbiamo proposto i contenuti in maniera chiara e semplificata, permettendo così anche all'utente meno esperto di reperire con facilità le informazioni di suo interesse.

Nella scelta dei colori e del sistema iconico si è voluto rispettare il brand Conerobus. Questo perché una corretta comunicazione non deve distrarre dall'immagine aziendale, ma anzi la deve rafforzare e ribadire, con l'accortezza di non inflazionarla adottando accorgimenti ridondanti.

Analizzando più da vicino alcuni degli elementi che costituiscono l'home page ritroviamo: **“Il cruscotto”**. E' l'area verticale in alto a sinistra. Esso da voce alle aree tematiche relative a orari, linee, biglietti, regolamenti, abbonamenti e notizie considerate tutte informazioni di primaria importanza per l'utente. Per rafforzarli si è deciso di usare come codice cromatico il colore più segnaletico del marchio e quello che costituisce il colore della parola “bus”, ovvero il rosso.

“L'Area Istituzionale”. Si identifica con l'azzurro, un altro colore desunto dal logotipo, e si trova nella parte sottostante l'immagine. Fornisce in maniera chiara e completa tutte le informazioni riguardanti l'azienda; non solo, organigramma, storia, tecnologia, ma anche la “sala stampa”, che raccoglie tutti i comunicati e si propone come interfaccia diretta con gli organi di stampa, e la “documentazione” un'altra sotto area da dove è possibile scaricare tutta la modulistica necessaria agli utenti.

Il target di riferimento di questa area è molto diversificato: gli addetti ai lavori, i cittadini e i canali di informazione, per questo si è lavorato al fine di fornire le informazioni nella maniera più chiara e completa.

“L'Area Commerciale/Fornitori”. Affianca “l'Area Istituzionale” ed è caratterizzata dal colore verde. L'Area Commerciale approfondisce le tematiche della pubblicità e del noleggio dando tutte le informazioni che possono essere utili, sia per offrire un servizio completo all'utenza interessata, sia per abbattere tutte le problematiche legate ad incompletezza o ambiguità delle informazioni. L'Area Fornitori, invece, permette di conoscere e scaricare la modulistica relativa a bandi e gare e i dati aziendali.

“Le immagini”. Definite emozionali, in quanto capaci di scaturire emozioni nell'utente, ritraggono da più prospettive la vita dell'azienda e la sua flotta e occupano gran parte della metà pagina superiore. Abbiamo associato ad ogni pagina web immagini significative. In questo modo il codice visivo rinforza il messaggio espresso simultaneamente con il codice testuale permettendo una reale e rapida comprensione.

“Il corpo”. E' l'area che si sviluppa da metà pagina in giù. E' costituito da: news sempre aggiornate, approfondimenti su nuove aree di sviluppo dell'azienda (ConeroOpenTour e Noleggio) e servizi interattivi (mappa interattiva, percorso personalizzato e abbonamenti online).

Il nuovo sito, quindi, **non è più una semplice vetrina dell'azienda** ma si è evoluto in modo interattivo. Ciò permette all'utente di percepire un reale risparmio in termini di costi e di tempo dando la possibilità di eseguire direttamente da casa o da una postazione informatica, operazioni che potrebbe effettuare solo presso gli uffici preposti.

Questo è, per esempio, il caso degli abbonamenti online, una biglietteria virtuale che da la possibilità di acquistare, in modo facile, sicuro e veloce, comodamente dal salotto, l'abbonamento autobus con un semplice click.

La qualità e la capacità dei servizi di rispondere alle esigenze dei cittadini costituiscono elementi fondamentali per garantire successo al processo di innovazione in atto nella Conerobus.

Il cammino dell'azienda non si ferma certo qui ma stiamo già lavorando per compiere ulteriori passi verso la vera centralità dell'utente. Sicuramente di fondamentale importanza, sarà recepire le impressioni ed i suggerimenti sia del personale operativo interno sia degli utilizzatori finali. A tal proposito potrebbe essere creata una sezione specifica del sito riservata ai “Sondaggi”.

Buona navigazione a tutti e arrivederci al prossimo click!